



## **Mag. Katharina Bajbakow (37) neue Marketingleiterin bei sphinx**

### **Nach strategischer Spezialisierung ist Trommeln angesagt**

Wien, 18. Jänner 2017. Seit Anfang Oktober 2016 ist Mag. Katharina Bajbakow (37) beim IT-Dienstleister sphinx IT Consulting als Marketingverantwortliche tätig. Mitte 2016 erfolgte die strategische Spezialisierung der sphinx auf die Optimierung von datenbank-zentrierten heterogenen Architekturen über den gesamten Stack - von der Anwendung bis zum Storage und von der Entwicklung bis zum Betrieb. Bajbakow legt nun ein besonderes Augenmerk auf die Unternehmenskommunikation über alle Kanäle.

„Nach fast zehn Jahren in der IT Branche kann ich sagen, dass die technologische Kompetenz bei sphinx enorm ist. Aufgrund der strategischen Spezialisierung im letzten Jahr sind die Marke sphinx und das Portfolio klar definiert sowie das neue Corporate Design inklusive neuem Webauftritt professionell umgesetzt. Jetzt geht es in erster Linie darum, all diese Qualitäten nach außen zu kommunizieren und sphinx am Markt sichtbar zu machen – oder, um es einfach auszudrücken: „Trommeln was das Zeug hält!“ so Katharina Bajbakow.

Zuletzt war Bajbakow drei Jahre lang bei Qualysoft, einem internationalen IT-Dienstleister als Holding Marketingleiterin beschäftigt und für das internationale Konzernmarketing mit Sitz in Wien sowie für alle Tochterunternehmen (DE, HU, SK, RO, RS, UA) verantwortlich. Davor war sie bei transtec, einem internationalen, börsennotierten IT-Lösungsanbieter mit Hauptsitz in Deutschland als Pressesprecherin und Vorstandsassistentin tätig und für die externe und interne Kommunikation konzernweit (DACH, E, F, NL) zuständig. Katharina Bajbakow hat Publizistik und Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt „Werbung und PR“ in Wien studiert.

### **Über sphinx IT Consulting GmbH**

Das eigentümergeführte Unternehmen mit Sitz in Wien wird als Technologieberater für datenbankzentrierte Architekturen über den gesamten Stack, Experte für Software-modernisierung und verlässlicher Betriebsführer von vielen Top-Unternehmen im DACH Raum geschätzt. Nach dem Motto „Mastering the GAP“ optimiert sphinx komplexe IT Landschaften übergreifend – von der Infrastruktur bis zu den Anwendungen. Inhaltliche Schwerpunkte sind Performance, Datensicherheit, Betriebssicherheit, Flexibilität der IT als Ganzes und Integration smarter Technologien. Der technologische Schwerpunkt liegt im Bereich Oracle, IBM und Open Source. sphinx IT Consulting wurde 1993 von DI Ingrid Kriegl und Mag. Friedl Ebner gegründet. [www.sphinx.at](http://www.sphinx.at)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

### **Mag. Katharina Bajbakow**

Leiterin Marketing

### **sphinx IT Consulting GmbH**

A-1020 Wien, Aspernbrückengasse 2

M [+43 676 67 04 999](tel:+436766704999)

T [+43 1 599 31-124](tel:+43159931124)

F [+43 1 599 31-99](tel:+4315993199)

[katharina.bajbakow@sphinx.at](mailto:katharina.bajbakow@sphinx.at)